

La tecnología facilita la puesta en marcha de negocios sostenibles cuyas bondades van más allá de la reputación empresarial. Equipadas con internet de las cosas, *big data*, inteligencia artificial, redes virtuales y soluciones en la nube, las compañías logran procesos más eficientes al mismo tiempo que reducen sus emisiones de gases contaminantes. Su objetivo es claro: perdurar en un mercado cada vez más competitivo y comprometido con el planeta.

ECONOMÍA CIRCULAR

EMPRESAS DIGITALES Y SOSTENIBLES



01.

CÍRCULOS VIRTUOSOS

Producir, usar y tirar. Así es como ha venido funcionando la economía en el mundo. Pero el planeta asume un nuevo paradigma: la economía circular, un modelo que prioriza fabricar menos, compartir más y reutilizar para prolongar la vida útil de los productos. “El objetivo es emular a la naturaleza”, explica **Elena Valderrábano, directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica.** Se trata de que los humanos se coordinen de igual modo que el resto del ecosistema natural para aprovechar todo lo que hay a su alrededor. Para lograrlo, la tecnología juega un papel protagonista.



02. SOLUCIONES DIGITALES PARA RETOS MEDIOAMBIENTALES

INTERNET DE LAS COSAS (IoT)

Los sensores han llegado para salvar al mundo. Gracias a ellos es posible saber cuál es el estado de las cosas. En una fábrica, el IoT permite un mejor mantenimiento de las máquinas, lo que prolonga su vida y reduce el uso de nuevas materias primas.

'BIG DATA' Y ALGORITMOS

Los costes energéticos representan el 70% del gasto total de la industria española, tres veces más que en Alemania, según Telefónica Empresas. Una forma de reducir este porcentaje es instalar sensores y aplicar inteligencia artificial al análisis de los grandes volúmenes de datos (*big data*) recabados. Esto permite obtener modelos predictivos que ayudan a reducir costes.

LA NUBE

La nube se ha convertido en la solución perfecta para cuidar al planeta porque reduce el uso de infraestructuras físicas. “Las empresas ya no tienen pilas enormes de discos con los datos de sus clientes. Eso significa ahorrar en recursos”, dice Valderrábano.

CONECTIVIDAD

La base que sustenta el uso actual de la tecnología es la fuerza de las redes, cada vez más potentes, veloces y responsables con el medio ambiente. Por ejemplo, la comunicación entre objetos que incorporan sensores se realiza a través de conexiones con un bajo ancho de banda, ajustado a cada aplicación, y un consumo mínimo de las baterías de los dispositivos.

ENERGÍAS RENOVABLES

La energía utilizada para dar vida a las soluciones tecnológicas tendrá que ser 100% renovable, según argumenta la portavoz de Telefónica. “Solo usando energías limpias podemos ser coherentes con el cuidado del planeta”, puntualiza Valderrábano.

03.

EL IMPACTO VERDE DE LA TECNOLOGÍA

Los servicios digitales constituyen una sólida palanca para afrontar los retos medioambientales. Gracias a que evitan muchos desplazamientos físicos y disminuyen la inversión en nuevas infraestructuras, su uso contribuye a reducir entre un 15 y un 35% las emisiones de CO₂, según Telefónica Empresas. Además, habilitan modos de vida más sostenibles porque ayudan a consumir de manera más eficiente los recursos energéticos gracias a una gestión inteligente de los mismos. Al generar eficiencias, la tecnología permite controlar o reducir gastos y ese ahorro puede dedicarse a invertir en nuevas oportunidades de negocio.



04.

PERSONAS HABILITADORAS DEL CAMBIO

INVERSORES

Las inversiones verdes no son un mito. En 2019 se destinaron en todo el mundo unos 316.000 millones de euros a bonos y préstamos corporativos sostenibles, según el Institute of International Finance. “La rentabilidad ahora también está ligada a la sostenibilidad”, dice Valderrábano.

CLIENTES RESPONSABLES

Los ciudadanos están cambiando el mundo mediante sus hábitos de compra. Por ejemplo, el 73% de los españoles toma decisiones de consumo por motivos éticos o de sostenibilidad, según un estudio de OCU y NESI. “Hoy, buscamos marcas con valores y productos acordes con nuestros principios”, según la experta de Telefónica.

EMPLEADOS

Inspirar. Esa es la palabra clave en una empresa. Es por ello que la alta dirección debe ser la primera en comprometerse con acciones que ayuden al cuidado del planeta. “Después estas iniciativas irán permeando al resto de los empleados”, comenta Valderrábano.

“La reputación medioambiental de las empresas jugará un papel fundamental en este cambio de modelo. Aquellas que no estén comprometidas con el planeta no perdurarán”.

Elena Valderrábano, directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica.

05.

UN SOCIO SOSTENIBLE

“La tecnología es el mejor aliado para descarbonizar el planeta”, dice **María Eugenia Bórbore, gerente de Internet de las Cosas en Telefónica Empresas.** Su compañía es un claro ejemplo de ello. “Gracias a la transformación de nuestras redes, el consumo de energía por unidad de tráfico ha caído a un tercio en tres años, a pesar de que transportamos más datos”, destaca la experta. En ese mismo periodo, la firma de telecomunicaciones evitó la emisión de 1,4 millones de toneladas de CO₂ en el mundo (320.000 toneladas en España) gracias a la comercialización de sus soluciones.



“Nuestra misión es hacer un planeta más humano conectando la vida de las personas”.

María Eugenia Bórbore, gerente de Internet de las Cosas en Telefónica Empresas.

06.

EN BUSCA DE UN MUNDO MEJOR

• El objetivo de Telefónica es reducir en un **85%** el consumo de energía por unidad de tráfico de datos en **2025**.



• La electricidad consumida por la operadora en España es **100%** renovable, con lo que en tres años ha reducido más del **80%** sus emisiones de CO₂.

• La plataforma Smart Cities de Telefónica consigue que las ciudades reduzcan un **24%** su consumo de energía y un **15%** el de agua.

• En 2019, Telefónica vinculó por primera vez el **20%** del salario variable de sus empleados a metas de sostenibilidad.



• La operadora emitió recientemente un bono verde por importe de **1.000 millones de euros** a un plazo de cinco años.