

BASES DE LA PROMOCIÓN
Set de repostería Alma Obregón

EL PAÍS

TERMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN

Ediciones EL PAÍS, S.L. proyecta realizar una promoción desde el 9 de febrero al 14 de marzo, ambos inclusive, entre los compradores de dicho periódico. LA PROMOCIÓN se denomina "Set de repostería de Alma Obregón, a partir de ahora LA PROMOCIÓN. LA PROMOCIÓN es válida en todo el territorio nacional.

LA PROMOCIÓN consiste en la posibilidad de adquirir un Set de repostería con las características que se detallan en las presentes bases, en cualquiera de los puntos de venta de prensa, previa presentación de la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 14,95 € IVA incluido.

MECÁNICA PROMOCIONAL

1. Entrega y cumplimentación de la cartilla

El **domingo 9 de febrero de 2014**, se publicará en el periódico una cartilla de participación, la cual se deberá cumplimentar con los **20 cupones** que se publicarán **de lunes a viernes**, en el periódico, desde el **lunes 10 de febrero de 2014** a razón de uno por día hasta el **7 de marzo de 2014**. Además **del 10 al 14 de marzo, ambos inclusive**, se publicarán **5 cupones comodín**.

Los cupones tendrán un número de orden de aparición (del 1 al 20 correlativamente + 5 cupones comodín) y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 20 cupones originales, no será considerada como válida. Sólo se admitirán 5 cupones comodín por cartilla.

Para conseguir LA PROMOCIÓN, se activa un servicio con sistema de reservas automático cuyo uso es de carácter obligatorio. Se deberá realizar la reserva **del 9 al 16 de febrero de 2014**, ambos inclusive, pudiendo recoger el producto a partir de la fecha que se le indicará con posterioridad y mediante un SMS remitido a su teléfono móvil que indicó la reserva.

Existen dos modalidades para hacer la reserva:

PASO 1

1.- Llamando al 807 517 750 (Coste 1,21 € / min desde red fija y 1,58 € / min desde red móvil. Impuestos incluidos. Servicio prestado por Smartphone C/ Fortuny, 51 28010 Madrid. promociones@smartphone.es (24 HORAS), un operador automático pedirá los 3 datos de carácter obligatorio:

- Código de producto: 323
- Código punto de venta: Número de 8 dígitos que te facilitara el responsable del punto de venta o quiosco donde deseas recoger LA PROMOCIÓN.
- Su número de teléfono móvil (9 dígitos)

Tras facilitar estos datos, una locución informará al lector de que la reserva se ha realizado correctamente, y se le adjudicará un código de reserva de 6 dígitos que deberá apuntar en el

espacio reservado en la cartilla. Este número será necesario para cualquier consulta que realice el lector.

2.- Por SMS:

Enviando un mensaje al **27273** (Coste 1,45 €. Impuestos incluidos. Operador del servicio: Smart Center Phone, SL C/ Fortuny, 51 28010 Madrid. Atención al cliente: 902 091 539 o sms@sphone.es)

Pozuelo de Alarcón, Madrid. Teléfono: 902 006 920. Info@telkia.es)

ELPAIS (espacio) Código de producto (espacio) Código punto de venta

Ejemplo: ELPAIS 323 12345678

Tras enviar este mensaje, el lector recibirá UN SMS:

Un SMS de contestación informándole si la reserva se ha realizado correctamente y se le proporcionará un código de reserva, que deberá apuntar en el espacio reservado a tal efecto en la cartilla, ya que será necesario para cualquier consulta que realice el lector. En el mismo SMS se le informará del coste del SMS que acaba de enviar y del operador que presta el servicio.

PASO 2

Cumplimentar la cartilla con:

1. los datos del punto de venta
2. los 20 cupones pegados,
3. el código de reserva

PASO 3

Una vez la mercancía esté disponible en el punto de venta seleccionado, recibirás un mensaje de texto (SMS), confirmando la fecha a partir de la cual puede pasar a recoger LA PROMOCIÓN. En el momento de la entrega, deberás presentar la cartilla debidamente cumplimentada con los cupones y tus datos personales y abonar los 14,95 €.

2. Distribución

El período inicialmente fijado de distribución de LA PROMOCIÓN comienza **el 19 de marzo de 2014**. Ediciones EL PAÍS, intentará realizar la entrega del producto en el menor plazo de tiempo posible. Es deseo de Ediciones EL PAÍS acortar, si fuera posible, los plazos anteriormente citados. Las existencias del producto se **limitan a una cantidad de 20.000 unidades**.

Ediciones EL PAÍS, ha exigido a su proveedor todas las garantías necesarias habitualmente solicitadas por la Unión Europea. El proveedor garantiza la mercancía y la reposición de cualquier pieza por defecto de fabricación.

Un mes después del fin de las entregas de producto, la PROMOCIÓN se dará por cerrada a nivel de incidencias.

3. CARACTERÍSTICAS

RELACIÓN DE UTENSILIOS:

- Un (1) molde de acero inoxidable redondo desmontable de 26cm diámetro.
- 1 bandeja para hornear 6 cupcakes con capa antiadherente
- Una (1) manga pastelera de pvc con tres (3) boquillas de acero inoxidable.
- Cuatro (4) cortapastas de acero inoxidable de diferentes colores y formas (5- 7cm).
- Un (1) pincel de silicona de 23,50 cm.
- Una (1) lengua de silicona de 25cm.
- Veinticinco (25) cápsulas de papel para magdalenas (cinco (5) diseños diferentes, cinco (5) moldes de cada diseño).
- Cinco (5) cucharitas medidoras de plástico de diferentes colores.
- Libro de recetas de Alma Obregón
- Un boe de corazones de Vahiné
- Un bote de confeti de colores Vahiné
- Cupón descuento en tienda online Alma Obregón

Lengua de silicona



Pincel de silicona



Manga pastelera



Molde de magdalenas



Molde papel magdalenas



Cucharas medidoras



Cortapastas



Molde desmontable



Libro Alma de Obregón Corazones y confetis de colores de Vahiné



4. OTROS

No estando en su ánimo, Ediciones EL PAÍS se reserva el derecho de cancelar parcial o totalmente LA PROMOCIÓN si por causas de fuerza mayor, o cualesquiera otras ajenas a su voluntad, fuera necesario.

La participación en esta promoción supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de los términos y condiciones de LA PROMOCIÓN.

De conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente en materia de protección de datos, se le informa de que sus datos de carácter personal pasarán a formar parte de un fichero automatizado titularidad de EDICIONES EL PAÍS, S.L con domicilio en calle Miguel Yuste nº 40, CP 28037, Madrid, con la finalidad de gestionar su participación en la presente promoción. Asimismo, nos autoriza a mantenerle informado por cualquier medio incluido el electrónico de otras ofertas y promociones propias o de terceros que puedan ser de su interés, aún cuando hay finalizado esta promoción. No obstante, si no desea que sus datos personales sean utilizados para estos fines comerciales ajenos a LA PROMOCIÓN, puede comunicárnoslo señalando en la cartilla la casilla destinada a tal efecto. En todo momento podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, dirigiéndose a EL PAÍS en la dirección electrónica marketing@elpais.es o en la dirección postal anteriormente mencionada.

6. Suscriptores

Los suscriptores pueden realizar la reserva de igual manera que los lectores, es decir, a través del número de teléfono o vía SMS, o a través del 902 11 91 11 pero siempre deben llenar la cartilla correspondiente con sus cupones y acudir a un punto de venta.

La cartilla debe rellenarse exclusivamente con cupones recortados de la edición en papel del diario, por lo tanto, los suscriptores cuya modalidad no incluya la recepción del diario en papel de lunes a viernes, tendrán que adquirirlos en un punto de venta.

7. Sorteo de 3 KitchenAid para personas que realicen la promoción

Una vez recogidas en quiosco todas las cartilla EL PAÍS grabará los datos para realizar un sorteo de 3 KitchenAid, los ganadores serán avisados por EL PAÍS y se les enviará a su domicilio la máquina. Las bases del sorteo están colgadas en la web.

La participación en la presente Promoción implica la participación automática en el sorteo de tres (3) batidoras amasadora Kitchenaid Artisan, cuyas bases son las siguientes:

BASES DEL SORTEO
"BATIDORA AMASADORA KITCHENAID ARTISAN"

BASE 1ª.- OBJETO

Este sorteo (en adelante, el “Sorteo”) está organizado y gestionado por **EDICIONES EL PAÍS, S.L.** (en adelante, “EL PAÍS”) con la colaboración de **RIVER INTERNATIONAL, S.A.** (en adelante “RIVER INTERNATIONAL”), con el fin de incentivar la participación de los lectores del diario “El País” en la Promoción. La participación en el Sorteo está limitada a los primeros veinte mil (20.000) participantes en la Promoción, por lo que en el supuesto que la Promoción superase dicha cifra, los participantes que excedan dicho número, no participarán en el Sorteo. El cómputo del número de participantes se hará según estricto orden de recepción por parte de EL PAÍS de la cartilla de la Promoción debidamente cumplimentado en los lugares indicados en las bases de la Promoción.

Los datos de los participantes serán comprobados al finalizar el Sorteo quedando invalidados para el Sorteo aquellos que sean incorrectos o que no sean auténticos, o que no cumplan con alguno de los requisitos de participación en la Promoción. No se computarán a efectos de participación en el Sorteo aquellas personas que han participado en la Promoción pero se encuentren vinculadas mediante un contrato de trabajo a EL PAÍS, PRISA DIGITAL, S.L. o demás empresas del GRUPO PRISA, ni sus familiares hasta el primer grado.

Cada participante en la Promoción tan sólo participará en el Sorteo una (1) sola vez, independientemente de las cartillas con las que haya participado en la Promoción.

Una vez finalizado el plazo para participar en la Promoción y a partir del día 19 de abril de 2014, se procederá a la selección aleatoria de (i) tres (3) ganadores entre los primeros veinte mil (20.000) participantes de la Promoción (tal y como se indica más arriba), y de (ii) cinco (5) participantes más, en concepto de puestos de reserva.

El Sorteo se realizará en dependencias de EL PAÍS y por su personal, lo que el participante acepta de manera expresa.

Habrá tres (3) ganadores del Sorteo cuyo premio será, para cada uno de ellos, una (1) Batidora Amasadora KITCHENAID ARTISAN.

El premio no incluirá todo aquello que no haya sido expresamente mencionado anteriormente.

El premio es intransferible y no reembolsable en metálico.

Los ganadores no pueden cambiar, modificar, sustituir o ampliar cualquier elemento del premio (en todo o en parte).

EL PAÍS comunicará el resultado al ganador del Sorteo una vez realizado éste y, a partir del día 15 de junio de 2014, mediante comunicación al correo electrónico facilitado por el participante en la Cartilla de Participación en la Promoción. Si la dirección de correo electrónico no fuese válida, esa persona quedará automáticamente excluida como ganador y se pasará automáticamente a uno de los puestos de reserva en el orden de preferencia establecido. Agotados los puestos de reserva, dicho premio en concreto se declarará desierto.

Cada ganador, una vez contactado, deberá contestar al correo electrónico recibido de EL PAÍS aceptando el premio y facilitando (a efectos de confirmación) los datos personales que se le soliciten. Si dicho correo electrónico no fuera recibido por EL PAÍS antes de transcurridos cuatro (4) días hábiles desde el envío del correo electrónico al ganador en cuestión, se entenderá que éste renuncia al premio y se pasará automáticamente a contactar a uno de los puestos de reserva en el orden de preferencia establecido. Agotados los puestos de reserva, dicho premio en concreto se declarará desierto.

La empresa encargada de entregar los premios a los ganadores será RIVER INTERNATIONAL, S.A., con domicilio social en Barcelona (08021), calle Beethoven, 15, Ático 3 y con CIF A-08750796. Ésta se pondrá en contacto con el ganador y coordinará con éste todos los detalles del premio. Por tanto, la responsabilidad en cuanto a la entrega, disfrute o cualquier otra circunstancia que afecte al premio reside únicamente en RIVER INTERNATIONAL, S.A. En este sentido, el participante acepta dirigirse únicamente ante ésta en caso de que se produzca cualquier incidencia en relación con todas las citadas cuestiones relativas al premio.

El nombre de las personas agraciadas con el premio y el de los de la lista de reserva podrán ser publicados en los medios de EL PAÍS. Por ello, con la aceptación de las presentes bases, el participante cede a EL PAÍS los derechos de imagen necesarios a efectos de posibilitar la publicación del nombre de los ganadores y el de los de la lista de reserva en la Página web <http://elpais.com> y medios impresos y digitales de EL PAÍS.

EL PAÍS se reserva el derecho a sustituir el premio por otro de características similares, sin obligación de indemnización alguna a terceros.

EL PAÍS se reserva la facultad de modificar y/o cancelar las presentes bases en cualquier momento, sin indemnización alguna a terceros.

A efectos de lo dispuesto en la Ley 13/2011, de 27 de mayo, EL PAÍS hace constar que la participación en el Sorteo, que se organiza con fines exclusivamente publicitarios o promocionales, no exige ningún tipo de desembolso económico para el participante.

A efectos de lo dispuesto en el artículo 48 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, EL PAÍS hace constar que el valor de mercado de los premios ofrecidos es de MIL SETECIENTOS SIETE EUROS (1.707,00 €).

BASE 2ª.- GARANTÍAS DEL PARTICIPANTE. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El participante declara, asegura y confirma a EL PAÍS:

1. Que es mayor de 18 años.
2. Que sus datos identificativos son ciertos, exactos y verificables.

El participante acepta expresamente cumplir todas y cada una de las bases del presente Sorteo, bases que podrán ser consultadas en todo momento por cada participante. El incumplimiento de alguna de las bases dará lugar a la exclusión del participante del presente Sorteo.

Se entenderá que el participante, al participar en la Promoción participa en el Sorteo, aceptando por ende sus bases (las presentes) así como la cláusula de privacidad detallada a continuación.

BASE 3ª.- CLÁUSULA DE PRIVACIDAD

Los datos personales que nos facilite cada participante serán incorporados a sendos ficheros responsabilidad de la entidad EDICIONES EL PAÍS S.L., con domicilio en Madrid (28037), calle Miguel Yuste, 40 (EL PAÍS), y PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), con domicilio en Madrid (28013), calle Gran Vía, 32, 6^a planta, debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de gestionar su participación en el Sorteo, así como realizar acciones publicitarias o promocionales y mantenerle informado sobre otros productos o servicios propios o de terceros por correo electrónico o cualesquiera otro sistema de comunicación electrónica similar, de los sectores de la música, televisión, cine, radio, comunicación, formación y educación, hotelero, financiero, distribución, deportivo, viajes, seguros, ONG, editorial, automoción, empleo, inmobiliario, meteorología venta a distancia, energía, textil, moda, salud, ocio, administración, electrónico y de telecomunicaciones.

Asimismo, con idéntica finalidad publicitaria, promocional e informativa, sus datos serán compartidos con el resto de empresas del GRUPO PRISA, al que pertenece EL PAÍS. Para conocer en cada momento las empresas y/o servicios que forman parte del GRUPO PRISA y/o a las empresas afiliadas, puede consultar la siguiente página: www.prisacom.com/static/derechos_arco.html

El participante consiente expresamente que, en el caso de resultar ganador o reserva, sus datos personales puedan ser publicados en los medios del GRUPO PRISA, con la finalidad de promocionar el Sorteo.

Cada uno de los ganadores autoriza la comunicación de sus datos a RIVER INTERNATIONAL, S.A., con domicilio social en Barcelona (08021), calle Beethoven, 15, Ático 3 y con CIF A-08750796, para que realice todas las gestiones necesarias para la entrega del premio.

En cualquier momento, usted podrá modificar su perfil y sus preferencias de envíos comerciales y ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición dirigiéndose oposición aquí “atencionclientes@elpais.com” o dirigiéndose por correo ordinario a EL PAÍS, con domicilio en Madrid (28037), calle Miguel Yuste, 40, o ante PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), con domicilio en Madrid (28013), calle Gran Vía, 32, 6^a planta, indicando en el sobre “DERECHOS LOPD” aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.

© EDICIONES EL PAÍS, S.L. – 2014.

BASES DEL CONCURSO **“CUPCAKE CON ALMA”**

BASE 1ª.- OBJETO

Este concurso (en adelante, el “Concurso”) está organizado y gestionado por **EDICIONES EL PAÍS, S.L.** (en adelante, “EL PAÍS”) con el fin de incentivar la interacción de los lectores del diario “El País” con el perfil de EL PAÍS en la red social Facebook.

BASE 2ª.- REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Puede participar en el Concurso cualquier persona física, mayor de 18 años, con residencia legal en España. Para participar en el Concurso, el participante deberá disponer previamente de una cuenta en Facebook. En caso de no disponer de la referida cuenta, el participante podrá darse de alta en el momento de la participación. La participación en el Concurso será gratuita y se llevará a cabo a través de Facebook, mediante la aplicación del Concurso que se encuentra en el perfil de EL PAÍS <https://apps.facebook.com/prisasocialpromos/promo/80> (en adelante, la “Página web”).

La participación en el Concurso implica la aceptación de las presentes bases.

No podrán participar en el Concurso aquellas personas que se encuentren vinculadas mediante un contrato de trabajo a EL PAÍS, PRISA DIGITAL, S.L. o demás empresas del Grupo PRISA, ni sus familiares hasta el primer grado.

Además será requisito imprescindible cumplimentar todos y cada uno de los datos obligatorios indicados en el formulario de registro y que todos los datos proporcionados sean verdaderos, exactos, actuales y auténticos. Los datos serán comprobados al finalizar el Concurso, quedando invalidados para el Concurso aquellos que sean incorrectos o que no sean auténticos.

BASE 3ª.- PROCEDIMIENTO

El plazo para participar en el Concurso comenzará el **miércoles 5 de febrero de 2014 a las 16:00 horas (hora española)** y terminará el **miércoles 26 de febrero de 2014 a las 16:00 horas (hora española)**.

No se tendrán en cuenta aquellas participaciones que se realicen con anterioridad o con posterioridad a las fechas señaladas anteriormente, aunque el acceso para participar estuviese disponible.

Se podrá participar en el Concurso a través del perfil de Facebook de EL PAÍS, donde el participante deberá subir la foto de su **“cupcake con más alma”**.

Cada participante podrá participar tantas veces como quiera..

EL PAÍS podrá descalificar cualquier participación a través de Facebook que pueda resultar ofensiva, contraria a la moral y buenas costumbres, de mal gusto, que vulnere

derechos de terceros o que no se ajuste estrictamente a las bases del presente Concurso según su propio criterio, lo que el participante acepta de manera expresa.

Una vez finalizado el plazo para participar en el Concurso y a partir del 26 de febrero de 2014, se procederá a la selección, siguiendo el criterio de originalidad, de (i) veinticuatro (24) ganadores entre todos los participantes y de (ii) diez (10) participantes más, en concepto de puestos de reserva.

La elección de los ganadores y de los puestos de reserva se realizará en dependencias de EL PAÍS y por su personal, lo que el participante acepta de manera expresa.

BASE 4ª.- PREMIO

Los veinte (20) ganadores obtendrán un premio que consistirá en un (1) curso de cupcakes que Alma Obregón impartirá el próximo 5 de abril de 2014 en el Taller de Alma Obregón sito en Madrid (28006), c/ Montesa, 10. El Curso incluye:

- Demostración paso a paso de la preparación del bizcocho para unos cupcakes de vainilla.
- Trucos y explicación de otras recetas.
- Demostración paso a paso de la preparación del buttercream.
- Consejos útiles y explicación de otras variedades.
- Teñido y aplicación del buttercream con la manga pastelera.
- Consejos sobre diseños y decoraciones.
- Teñido y manejo del sugarpaste.
- Uso de cortadores y moldes de silicona.
- Uso de lustre dust y purpurina comestible

La duración de los cursos es de tres horas y media (3 h. 30 min.), aproximadamente. Cada alumno saldrá de la clase con seis (6) cupcakes que habrá decorado durante el curso.

El premio no incluirá todo aquello que no haya sido expresamente mencionado anteriormente y a efectos expositivos pero no limitativos, los gastos de transporte entre los domicilios de los ganadores al lugar donde se impartirá el curso y viceversa.

El curso se impartirá en horario de o bien de 10:30 h a 14:00 h o de 16:30 h a 20:00 h. No obstante, lo anterior, EL PAÍS se reserva el derecho a modificar el horario así como el lugar y fecha en la que se impartirá el Curso, sin obligación de indemnización a terceros, siempre que avise a los ganadores de forma anticipada.

Los ganadores no pueden cambiar, modificar, sustituir o ampliar ningún elemento del premio (en todo o en parte).

Se comunicará el resultado a los ganadores del Concurso a partir del día 27 de febrero de 2014, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de participación. Los ganadores, una vez contactados, deberán aceptar el premio y facilitar los datos personales que se les soliciten, entre ellos, nombre, apellidos, dirección postal y teléfono. Cada uno de los ganadores dispondrá de cuarenta y ocho (48) horas, desde que EL PAÍS le envíe el mensaje privado, para contestar a este mensaje privado. Si no se recibe respuesta dentro del plazo señalado, se entenderá que dicho ganador renuncia al premio y se pasará automáticamente a

contactar a uno de los puestos de reserva en el orden de preferencia establecido. Agotados los puestos de reserva, dicho premio en concreto se declarará desierto.

El nombre de las personas ganadoras y los de la lista de reserva podrán ser publicados en los medios impresos y digitales de EL PAÍS y/o sus suplementos, así como en su perfil de Facebook. Por ello, con la aceptación de las presentes bases, los participantes ceden a EL PAÍS los derechos de imagen necesarios para posibilitar la publicación del nombre de las personas agraciadas y de los de la lista de reserva y aceptan expresamente la publicación de su cuenta de Facebook.

EL PAÍS se reserva el derecho a sustituir el premio por otro de características similares, sin obligación de indemnización alguna a terceros.

EL PAÍS se reserva la facultad de modificar y/o cancelar las presentes bases en cualquier momento, sin indemnización alguna a terceros.

El premio no es reembolsable en metálico.

BASE 5ª.- GARANTÍAS DEL PARTICIPANTE. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El participante declara, asegura y confirma a EL PAÍS:

1. Que es mayor de 18 años.
2. Que sus datos identificativos son ciertos, exactos y verificables.
3. Que es el autor de la/s fotografía/s con la/los que participa en el Concurso, que se trata de obra/s original/es e inédita/s y que no infringe/n derechos de terceros, sea de la naturaleza que sean.

A este respecto, tenga en cuenta que con la participación en el Concurso, y por ende, con la aceptación por su parte de las presentes bases, cede a EL PAÍS los derechos de propiedad intelectual de reproducción y de comunicación pública en su modalidad de puesta a disposición del público, para que EL PAÍS pueda poner a disposición del público en sus cuentas de Facebook o en cualquier otro de sus medios digitales y en soporte papel (lo que incluye también el derecho de distribución) la/s fotografía/s con la/s que participa, en caso de resultar uno de los ganadores.

Además, el participante declara conocer que el Concurso no está patrocinado, avalado, administrado, ni asociado en modo alguno a Facebook, por lo que toda la información proporcionada será suministrada a EL PAÍS y en ningún caso a Facebook. En este contexto, Facebook, queda exonerado de toda responsabilidad en relación con el presente Concurso.

El participante acepta expresamente cumplir todas y cada una de las bases del presente Concurso, bases que podrán ser consultadas en todo momento por cada participante. El incumplimiento de alguna de las bases dará lugar a la exclusión del participante del presente Concurso.

Se entenderá que el participante, al participar en este Concurso, acepta sus bases así como la cláusula de privacidad cuyo contenido se incluye a continuación.

BASE 6ª.- CLÁUSULA DE PRIVACIDAD

Los datos personales que nos faciliten los participantes serán incorporados a un fichero responsabilidad EDICIONES EL PAÍS S.L., con domicilio en Madrid (28037), calle Miguel Yuste, 40 (EL PAÍS), y PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), con domicilio en Madrid (28013), calle Gran Vía, 32, 6^a planta, debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de gestionar su participación en el Concurso, así como realizar acciones publicitarias o promocionales y mantenerle informado sobre otros productos o servicios propios o de terceros por correo electrónico o cualesquiera otro sistema de comunicación electrónica similar, de los sectores de la música, televisión, cine, radio, comunicación, formación y educación, hotelero, financiero, distribución, deportivo, viajes, seguros, ONG, editorial, automoción, empleo, inmobiliario, meteorología venta a distancia, energía, textil, moda, videojuegos, salud, ocio, administración, electrónico y de telecomunicaciones.

Asimismo, con idéntica finalidad publicitaria, promocional e informativa, sus datos serán compartidos con el resto de empresas del Grupo PRISA, al que pertenece EL PAÍS. Para conocer en cada momento las empresas y/o servicios que forman parte del Grupo PRISA y/o a las empresas afiliadas, puede consultar la siguiente página: www.prisacom.com/static/derechos_arco.html

El participante consiente expresamente que, en el caso de resultar ganador o estar en la lista de los puestos de reserva, sus datos personales puedan ser publicados en todos los medios de Grupo PRISA, ya sean editoriales o digitales, y especialmente en las cuentas de Facebook y Twitter de EL PAÍS con la finalidad de promocionar el Concurso.

En todo caso, los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por correo electrónico a “atencionclientes@elpais.com” o por correo ordinario a EDICIONES EL PAÍS, S.L. o PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., a sus respectivas direcciones arriba indicadas, aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente, e identificándose como participante en este Concurso.

© EDICIONES EL PAÍS, S.L. – 2014.